

Milan Prokopius dává přednost českým výrobkům i proto, že tím podporuje českou ekonomiku.

Foto: Jan Rasch



MOJE VÁŠEŇ

# Propadl českým značkám

Vášní řídicího partnera poradenské firmy Mazars Milana Prokopiuse jsou tradiční české výrobky.

**K**ofola, Pedro, Jawa, Merkur, Botas, Prestige... To jsou české značky a výrobky, které dnes zažívají »come-back« a kterým je řídicí partner poradenské firmy Mazars věrný od dětství. Pro Milana Prokopiuse mají zvláštní půvab. »Žili jsme

s nimi a v nich a neměli jsme srovnání, takže se pro nás staly symbolem kvality,« myslí si.

## Sentimentální retro

A není sám. »Kolem sebe vidím spoustu lidí své generace vracet se k dětství, tradici

## Milan Prokopius

- » **Věk:** 39
- » **Zaměstnání:** řídicí partner poradenské společnosti Mazars
- » **Čím jezdím:** Škoda Octavia Combi
- » **Co jsem naposledy četl:** Open: Otevřená zpověď od Andreho Agassiho
- » **Poslední kulturní zážitek:** výstava Rožmberkové
- » **Ideální dovolená:** aktivní, s celou rodinou – tenis, kolo, turistika

a jistotě. To je asi to, co v těchto značkách hledáme, a proto neseme nelibě jakékoli změny – například, když se změnil obal Kofily. Na druhou stranu musím uznat, že boty Prestige jsou v novém hávu až skoro prestižní,« říká.

Podle Milana Prokopiuse český design sice není unikátní, ale je nám vzácný, protože byl všude – doma, u přátel, kdekoli – a po generace se neměnil.

»Byla to naše jistota. Měl něco, čemu osobně říkám negativní přidaná hodnota – dokud byl dostupný všude, nevnímali jsme ho. Jakmile ale zmizel, najednou nám chybí,« vysvětluje si současný zájem o české značky.

Tyto výrobky jsou ale podle něho vzácné i z jiného důvodu. »Který z nich je skutečně vyroben českou společností, na základě české invence, z českých zdrojů, českýma rukama nebo českou technologií, v českých továrnách,« ptá se.

## Igráček a stará Jawa

Pokud je to možné, dá vždy přednost českému výrobku před zahraničním. »Je jen málo věcí, kde tato alternativa bohužel nebyla a není, třeba parfémy, tenisové rakety nebo audio technika,« popisuje.

Za nejlepší úlovek poslední doby považuje »starého dobrého« Igráčka. »Nedávno jsem viděl v hračkářství nové figurky a nemohl jsem odolat,« vypráví.

Nejvíc peněz ale utrácí za stavebnice Merkur pro své syny. »Zpočátku této stavebnici moc nedůvěřovali, nebyla pro ně dost módní a známá jako třeba jiné ze zahraničí. Dnes už ale ve velkém stavíme vláčky, parní stroje a jiná vozítka,« pyšní se.

Na vlastní pořádný úlovek se ale teprve těší. »Vyhlížím původní Jawu „pista“. K takovému kousku samozřejmě patří i správné doplňky – autentická helma i rukavice,« dodává.

Nevynechá tak jedinou příležitost projít staré bazary. »Čekám na to, že až tu svoji motorku uvidím, poznám, že je to ta pravá,« říká. Tento koníček je tak nepochybně časově i finančně náročný. »Za tu radost mi to ale stojí,« uzavírá Milan Prokopius.

Simona Bartošová